

DEN TID PÅ ÅRET

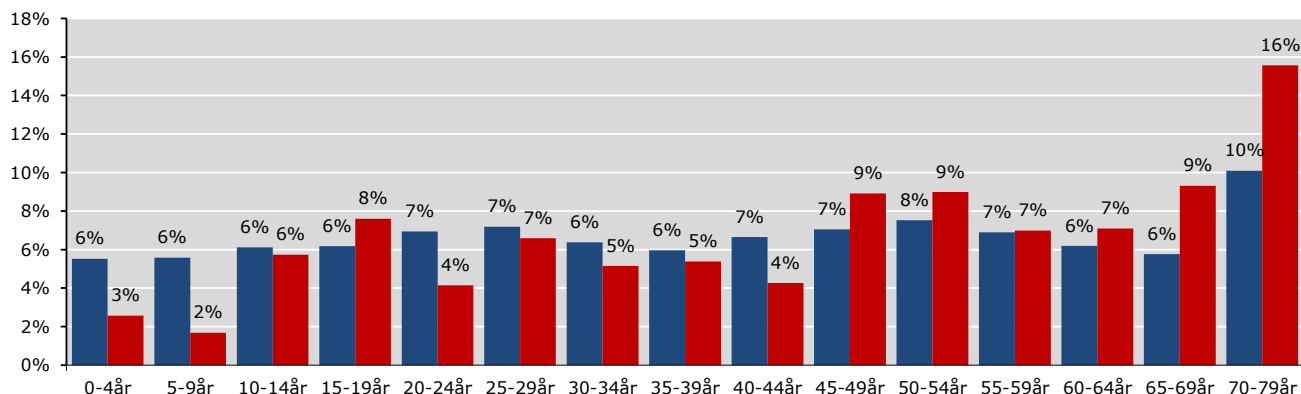
PUBLIKUM - OVERBLIK

Instruktør: Paprika Steen
Producent: Nordisk Film Production
Premiere: 08.11.2018

Aldersprofil

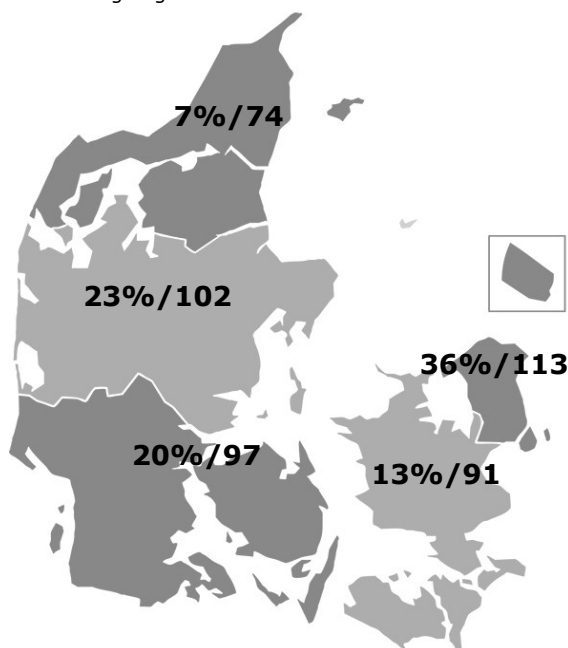
Diagrammet viser aldersfordelingen på hhv. filmens publikum og den generelle befolkning i procent.

■ Befolkningen ■ Den tid på året



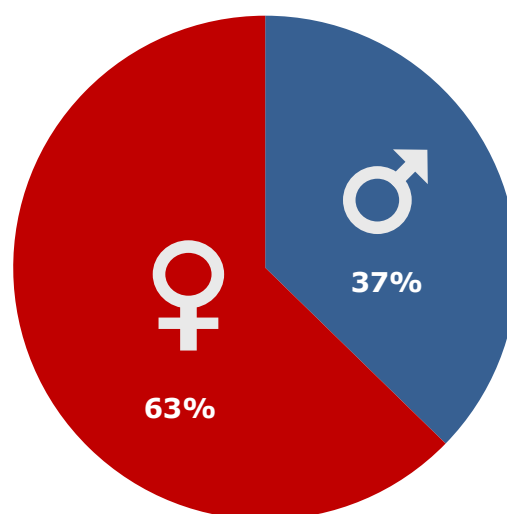
Geografisk fordeling

Kortet viser den procentvise fordeling af filmens publikum i de fem regioner, samt affinitetsindex ift. befolknings-sammensætningen generelt.



Kønsfordeling

Kønsfordeling af publikum.



Billetsalg fordelt på alder

Aldersgruppe	0-4år	5-9år	10-14år	15-19år	20-24år	25-29år	30-34år	35-39år	40-44år	45-49år	50-54år	55-59år	60-64år	65-69år	70-79år	Total
Andel af publikum	3%	2%	6%	8%	4%	7%	5%	5%	4%	9%	9%	7%	7%	9%	16%	100%
Penetration*	3%	2%	6%	7%	4%	5%	5%	5%	4%	8%	7%	6%	7%	10%	9%	6%
Billetter	8.524	5.552	19.003	25.166	13.725	21.799	17.055	17.839	14.122	29.528	29.748	23.158	23.509	30.818	51.558	331.103

*Penetration betegner, hvor stor en procentdel af hele aldersgruppen, der har set filmen. Der tages ikke højde for eventuel dobbeltdækning, hvor den samme person ser samme film flere gange i biografen.

Base: 450 respondenter
 Kilde: DRF Film Monitor, KANTAR GALLUP INDEX DANMARK, FAFID
 Uddybende om tallene: dfi.dk/publikumsoverblik
 Gengivelse kun tilladt med henvisning til kilde: DFI PROFILBASEN