

REFERAT

Møde i Museumsrådet d. 16. marts, 2026

Kl. 15.30 – 16.30

Teams

Deltagere: Regner Grasten (formand), Casper Tybjerg (næstformand) Winnie Foldager, Jesper Stub Johansen.

Afbud: Lisbeth Overgaard Nielsen.

Filminstitut: Erik Ahrenkiel Frederiksen (afdelingschef, Økonomi & bygninger), Sofie Bjerregaard (afdelingschef, Cinemateket), Jens Nielsen Gram (afdelingschef, Filmformidling), Palle Dam Leegaard (Sekretariatsleder).

Mødet var foranlediget af en drøftelse på seneste møde i Museumsrådet, d. 13. marts 2026, hvor spørgsmål om økonomi og formidling gav anledning til en række opklarende og uddybende spørgsmål. Det blev på den baggrund aftalt at tage et særskilt møde i marts, efter aflevering af årsrapport for 2025.

Erik Ahrenkiel Frederiksen fremlagde den spareplan, Filminstituttet besluttede og udmøntede i 2024. Spareplanen indeholdte initiativer som eksempelvis mandag som fast lukkedag, fokusering af børne- og ungeindsatser ved at justere på målgrupper, øget digital visning og afskaffelse af det fysiske program, og nedlæggelse af fuldtidsstillinger.

Derudover udvikling af kommercielle tilbud og muligheder til forøgelse af indtægterne. Det er konklusionen, spareplanen har haft positiv effekt og at de økonomiske resultater i 2025 har været positive.

Museumsrådet spurgte bl.a. ind til formidlingsindsatserne i Cinemateket som følge af spareplanen, hvor konklusionen i 2025 er, at niveauet har været lavere end fx 2024, men det hovedsageligt kan henføres til mandagslukket. Derudover er der nu sikret luft i økonomien til at indføre nye strategiske indsatser på områderne i 2026.

Jens Nielsen Gram redegjorde for status på filmformidlingsmæssige indsatser, herunder de digitale formater og tilbud til folke- og ungdomsskoler. Danmark på film har været i konstant vækst, blandt andet drevet af sociale medier og er et site, som der fremadrettet satses på i forhold til tematiseringer. Norden på film er en tilføjelse til Danmark på film og her haft stor succes med international visning og som undervisningsmateriale. Erindringsbio er blevet en del af Filmaftalen og har stabil brugertilslutning.

Det betyder, at spareplanen ikke har haft en mærkbar, negativ effekt på den del af formidlingsindsatserne.

Tilbuddet "Med skolen i biografen" til folkeskoler og ungdomsuddannelser har fortsat flotte besøgstal, med mere end 230.000 elevbrugere i 2025. Før-skoleindsatser og Film-X apps opdateres ikke længere, hvilket kan henføres til skift i pædagogisk fokus, dvs. at inddragelse af skærm i undervisningen af børn er betydeligt nedadgående.

Rådet kvitterede for indlægget og gav udtryk for stor enighed i, at det er vigtigt at nå børn og skolerne med kvalitetsindhold og bidrage til udviklingen af publikum til dansk film i fremtiden også. Mulighederne for flere digitale tilbud og formidling blev foreslået.

Sofie Bjerregaard gav et udvidet indblik i Cinematekets aktiviteter og resultater i 2025. Cinemateket solgte 125.000 billetter i 2025, herunder til 2.410 forestillinger og 1.053 events. Tallene er ca. 10 pct. lavere end 2024, hvilket bl.a. kan henføres til mandagslukket. Filmtaget havde 172.000 besøgende og herunder 22.400 gæster i Himmelbio i 2025. Udenfor København, blev der solgt 24.000 billetter til forestillinger i Cinematekssamarbejdet – resultatet er lavere end 2024 og skyldes både færre bookinger og lavere belægning. Børnebiffen solgte 89.500 billetter udenfor København, en vækst på 18 pct. sammenholdt med 2024.

Fra 2026 arbejdes der med tre strategiske fokusområder med henblik på at understøtte Cinematekets målsætninger.

1. Bedre udnyttelse af kapacitet, dvs. øget belægning gennem revideret fokus på programlægning og målgrupper.
2. Styrket programprofil og nye målgrupper, herunder ved videreudvikling af Cinematekets kunstneriske profil, satsning på nye målgrupper og partnerskaber med fx fonde. Himmelbio skal endvidere have en tydeligere og mere differentieret profil. Endelig et pilotprojekt om etablering af en ekstern ungeredaktion.
3. Løftet kommunikation og markedsføring gennem videreudvikling af hjemmeside, formidlingsformater og digitale løsninger.

Rådet var generelt enige i, at Filminstituttet har et stort potentiale som mere synlig og besøgt kulturinstitution, men potentiale til at nå langt flere gæster og et bredere publikum, fx ved initiativer til børnefamilier eller natfilmsfestivallignende events. I den forbindelse også modernisering af Filminstituttets indendørs områder. Det blev oplyst, at gentækning og rebranding af Filminstituttets arealer er en væsentlig del af de strategiske indsatser fra 2026. Filminstituttet tog rådets forslag og drøftelserne til efterretning.